**忻府区乡村e镇跨境电商专业人才**

**培训方案**

**一、培训背景**

为深入推动培育乡村e镇工作,助力乡村振兴,实施市场主体倍增工程,全方位推动高质量发展，根据《山西省培育乡村e镇实施方案》任务要求，落实跨境电商扶持政策,培育跨境电商企业,引进跨境电商龙头企业、平台企业、应用企业和跨境电商人才。强化本地企业与乡村e镇内跨境电商平台和龙头企业对接合作,运用电子商务改造传统营销渠道,利用第三方平台开展对外贸易。

二、培训目标

目标1：掌握跨境电子商务的模式。

目标2：熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务。

目标3：分析跨境电商活动在世界贸易中的作用。

目标4：培育打造本地跨境电商专业人才与团队。

三、组织机构

主办：忻府区商务局

承办：山西乐村淘网络科技有限公司

四、培训对象

1. 有意愿从事跨境电商的电商从业人员；
2. 跨境电商创业青年；
3. 传统商贸流通企业；

4、应届毕业生。

五、培训方式

封闭式孵化培训

六、培训时间

2024年1月19日--2024年1月20日

七、培训地点

忻府区乡村e镇公共服务中心二楼培训室

八、培训特点

1、实用性强：从理论观点到实战实操案例的分享，让学员全面掌握跨境电商最新趋势与模式，把握国际贸易发展新风口。

2、参与性强：理论分析、案例讨论、实例研讨、现场微咨询等灵活多样的培训形式，让学员在轻松愉快的环境中得到系统提升。

九、培训内容

因材施教，根据培训对象，制定培训课程，分层次展开系统化培训及实操演练。

| 日期 | 时间 | 课程主题 | 课程内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 第一天 | 09:00---12:00 | 跨境电商市场介绍 | 1.跨境电商市场概况2.山西跨境电商市场3.全球电商市场分布 |
| 12:00---14:00 | 午餐、休息 | 　 |
| 14:00---17:00 | 跨境电商入驻基础 | 1.跨境支付介绍2.跨境物流介绍3.跨境关联政策介绍 |
| 第二天 | 09:00---12:00 | 跨境电商店铺注册 | 1.Amazon平台介绍以及入驻要求2.eBay平台介绍以及入驻要求3.Shopee平台介绍以及入驻要求4.实操Amazon店铺入驻 |
| 12:00---14:00 | 午餐、休息 | 　 |
| 14:00---17:00 | 跨境电商Listing打造 | 山西乐村淘1.跨境电商选品2.Amazon Listing打造之标题3.Amazon Listing打造之卖点4.Amazon Listing打造之描述 |

山西乐村淘网络科技有限公司

2024年1月8日